



+49 01573 1138508
www.renatacasanova.com

*It's just about
clever ideas and
good design.*

Renata Patricia Casanova Núñez

Berufserfahrung

Senior Art Director

Heidelberger Chlorella
Seit Jan. 2025

Kreative Leitung von Projekten, von der Konzeption bis zur Umsetzung, und Sorge für eine konsistente Markenkommunikation auf allen Kanälen.

- Entwicklung und Optimierung digitaler Marketingkampagnen
- Redesign und Pflege von Corporate Design
- Erstellung von Content für digitale Medien

Senior Art Director

envy GmbH
Dez. 2019 – Jan. 2022
(2 Jahre 2 Monate)

Art Direction, Überwachung und Planung des Projektablaufs von der Konzeption bis zur Umsetzung. Verantwortlich für die Einhaltung der geforderten Qualitätsstandards. Erstellung von Markenkommunikation für Online- und Offline-Medien.
Kunden: Cupra, Seat, Audi, Ducati, Sushi Circle, Lavazza

- Konzeption und Umsetzung von Online- und Offline-Werbekampagnen
- Entwicklung und Redesign von Corporate Design
- Konzeption, Planung und Durchführung von Video- und Fotoproduktionen

Art Director

envy GmbH
Jan. 2022 – Nov. 2024
(2 Jahre 11 Monate)

Erstellung von Markenkommunikation für Online- und Offline-Medien.
Kunden: Seat, Audi, Surig, F.A.Z., Grundig, Hankook, Sander

- Websites und Corporate Identity
- Content für soziale Netzwerke
- Videoschnitt und Animationen
- Logos, grafische Kompositionen und Fotoretusche

Art Director

bemotiv GmbH
Aug. 2016 – Jan. 2019
(2 Jahre 6 Monate)

Entwicklung visueller Identitäten, grafischer Benutzeroberflächen für Web- und Multimedia-Präsentationen sowie verschiedener Printmedien. Analyse von Briefings und umfassende Kundenbetreuung vor und während der Projektumsetzung.
Kunden: Oral B, Rotkäppchen-Mumm

- Präsentationsdesign und Corporate Design
- Videoschnitt und Animationen
- Infografiken, Logos, grafische Kompositionen und Fotoretusche

Junior Art Director

Archer Troy (Mexiko)
Jun. 2014 – Nov. 2015
(1 Jahr 6 Monate)

Anpassung von Layouts für Markenaktivierungen sowie Erstellung von Druckdateien.
Kunde: Hasbro

- Marketingstrategien und Corporate Design
- Logos und Werbematerial
- Grafische Visualisierung von Konzepten und Fotoretusche

Soft Skills

Kreativität
Zusammenarbeit
Analytisches Denken
Organisation
Empathie
Flexibilität

Hard Skills

Adobe Creative Suite
Motion Graphics
Pre- & Postproduktion
Social-Media-Content

Kompetenzen

Art Direction
Konzeption
Werbekampagnen
Markenkommunikation
Prozessoptimierung

Sprachen

Spanisch (Muttersprache)
Deutsch (Telc C1)
Englisch (TOEFL ITP)

Ausbildung & Weiterbildung

Master of Motion Graphics

LABASAD, Barcelona
Apr. 2021 – Mai 2022

Ausbildung in Mediendesign

Gutenbergschule, Frankfurt am Main
Aug. 2016 – Jan. 2019

Berufssprachkurs Deutsch C1

Bildungszentrum Bauer GmbH
Feb. 2010 – Jan. 2015

Design Thinking Seminar

Universidad La Salle, Mexiko
Feb. 2015 – Jun. 2015

Bachelor in Grafikdesign

Universidad La Salle, Mexiko
Feb. 2010 – Jan. 2015

Auszeichnungen

Red Dot Winner 2022

Kategorie:
„Websites“

German Brand Award 2022

Kategorien:
„Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Experience of the Year“
„Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication: Digital Solutions & Apps“

German Innovation Award 2022

Kategorien:
„Excellence in Business to Consumer – Transportation“
„Excellence in Business to Consumer – Design Thinking“

POPAI D-A-CH Award 2022

Gold in der Kategorie:
„Smart Shopper Journey“

Konzeptionelle Entwicklung und Art Direction der „Cupra Händler-Website“